

PERSPECTIVAS
DE LA EDUCACION
TECNICO PROFESIONAL

AUTORES

GUILLERMO ACUÑA
EDUARDO CASTRO
JORGE CASTILLO
GUILLERMO DEL CAMPO
BERNARDITA ESTAY
EDGARDO FUNES
LUIS GANDARILLAS
LUIS E. GONZÁLEZ
MANUEL ORREGO
SARA PHILIPPI
HERNÁN VALENZUELA
HERNÁN VERA
JOSE VERA
JUAN ZEREGA



CORPORACION
DE
PROMOCION
UNIVERSITARIA
1984

**EXPECTATIVAS Y DEFINICION VOCACIONAL DE LOS ESTUDIANTES QUE
ESTAN EGRESANDO DE LA EDUCACION MEDIA TECNICO PROFESIONAL (*)**

Prof. Luis Eduardo González ()**

(*) En este Documento se analizan datos preliminares de un estudio más amplio sobre el tema de la transición de la educación media realizado en conjunto por el autor y Salomón Madgenzo.

(**) Investigador P.I.I.E.

Dentro del área de trabajo del PIIE "Educación, Estado y Sociedad" se está investigando sobre la transición de los egresados de la educación media en sectores populares.

Con este objeto, se ha encuestado, por medio de cuestionario a una población de aproximadamente 2.300 alumnos de la zona Sur de Santiago que egresan en 1983 de la enseñanza secundaria, en la perspectiva de realizar un estudio de seguimiento en 1984.

De esta población se ha extraído una muestra de 394 jóvenes que cursan su cuarto año medio en la modalidad técnico profesional (ETP) en establecimientos fiscales y particulares subvencionados. En la muestra están representadas doce especialidades de la ETP.

Dos son los aspectos que se han considerado relevantes destacar en una primera aproximación a la realidad de los egresados de la ETP. Estos son:

- las expectativas que tienen los estudiantes en relación a la actividad que realizarán al finalizar sus estudios,
- la relación entre la especialización en sus estudios y la actividad que proyectan realizar al término de su educación media.

1.- Expectativas de los estudiantes de ETP en relación a su actividad futura.

Los datos que se presentan en el cuadro 1 señalan que, contrariamente a lo que se plantea frecuentemente, sólo un 33% de los egresados propone el dedicarse únicamente a continuar sus estudios y un 8.6% está pensando en ingresar a la Universidad.

Por otra parte, el 44% está decidido a buscar trabajo, sin considerar al 16% que también se incorpora al mercado laboral a través de la práctica.

Estas cifras están demostrando que para la mayoría de los estudiantes en los niveles socio-económicos medio-bajo y bajo la ETP constituye una oportunidad importante de incorporación directa al mercado laboral y no una vía alternativa de ingreso a la educación superior como muchas veces se postula.

Si bien para algunas especialidades la muestra es muy reducida como para establecer resultados acertivos, se pueden observar algunas tendencias que pueden ser representativas.

Se observa que la tendencia a continuar estudios superiores se presenta con mayor frecuencia en áreas que son tecnológicas y que podríamos considerar como más modernas, tales como electricidad en donde el 49.3% desea seguir estudiando; 16% de los cuales en carreras universitarias y programación donde el 47% plantea la posibilidad de postergar su ingreso al mercado laboral y continuar estudios postsecundarios.

Por otra parte, en especialidades más tradicionales y con población prioritariamente femenina, el énfasis está puesto en el interés por trabajar. Tal es el caso de 64% en la especialidad de vestuario; 36% en párvulos y 37% para Ventas y Publicidad.

Es importante también observar en los datos que el 18.6% de los egresados plantean su interés por estudiar y trabajar. Esta combinación, si bien es más difícil implementar en la realidad actual plantea un desafío que debe tenerse en consideración para el subsistema post-secundario de la educación chilena. Sobre todo porque representa una alternativa viable de movilidad social, puede reducir el costo oportunidad de quien continúa estudiando, evita los "techos profesionales" flexibilizando la estructura del mercado ocupacional.

2.- Relación entre la especialidad y la actividad futura.

El cuadro 2 muestra que sólo un 17% de los egresados plantea una variación en su línea vocacional mientras que el 49% está reafirmando su interés por trabajar o perfeccionarse en el ámbito preciso de su campo, mientras que otro 11% plantea la posibilidad de desempeñarse en campos afines.

Estos datos permiten constatar que al menos al nivel de los intereses los estudiantes parecen ser más definidos de lo que ocurre posteriormente en el campo ocupacional en donde se constata que hasta un 36% no trabaja en su campo (ver, E. Escudero, 1966).

Esta tendencia a reafirmar el interés vocacional en el área se presenta con mayor énfasis en el campo de las modas (82%); el del bienestar social (69%); alimentación (67%); secretariado (60%) y párvulos (57%) que como se puede observar son áreas prioritarias femeninas.

En síntesis los datos preliminares estarían señalando la importancia de la ETP para los sectores populares y las ventajas comparativas que pueden presentar para dichos sectores. Es decir, aunque el punto de vista del Estado, su costo es superior a la modalidad científica humanística, su mayor costo puede considerarse como una alternativa compensatoria para los jóvenes que no disponen de recursos para continuar su educación post secundaria.

Por otra parte, el interés de los jóvenes que están próximos a egresar (la encuesta se realizó en noviembre de 1983) por trabajar y la reafirmación de la vocación en su campo, demuestra como en tantas otras ocasiones que el problema de desajuste entre educación y mercado laboral, en especial el numeroso contingente de egresados que trabaja en campos diferentes al de su especialidad está dado por las condiciones de ofertas de empleo más que por un problema vocacional.

Por último, vale la pena comentar que en países de mercados reducidos y oscilantes como es el nuestro, es muy difícil para los planificadores educacionales dimensionar la oferta a niveles más específicos y preparar e implementar planes, programas y número de matriculados que se ajustan a la demanda del mercado a un mediano plazo.

CUADRO 1: EXPECTATIVA ACTIVIDAD FUTURA

Especialidad	No sé	ESTUDIAR EN:			TRABAJAR Y ESTUDIAR			Trabajar	Hacer práctica	Otros	Total
		Univ. (12 carreras)	Centros o Inst.	Cursos o Pre-univ.	Educación Superior	Cursos					
Electricidad n/o/o	1 0.7	24 16.4	46 31.5	2 1.4	13 8.9	5 3.4	41 28.0	4 2.7	10 6.8	146 100.0	
Química n/o/o		1 2.7	2 5.4		3 8.1	1 2.7	2 5.4	27 73.0	1 2.7	37 100.0	
Textil n/o/o			3 21.4	1 7.1			5 35.7	4 28.6	1 7.1	14 100.0	
Programación n/o/o		4 13.3	9 30.0	1 3.3	6 20.0		9 30.0		1 3.3	30 100.0	
Contabilidad n/o/o	1 1.9	2 3.8	16 30.0	1 1.9	15 28.8	2 3.8	9 17.3	4 8.0	2 3.8	52 100.0	
Ventas y Pub. n/o/o		1 3.4	3 10.3		5 17.2	3 10.3	11 37.9	4 13.7	2 6.8	29 100.0	
Secretariado n/o/o		1 2.4	2 4.8		4 9.5	5 11.9	8 19.0	17 40.4	5 11.9	42 100.0	
Bienestar Soc. n/o/o		1 7.7	3 23.1		5 38.5		3 23.1		1 7.7	13 100.0	
Vestuario n/o/o			1 9.1			1 9.1	7 63.7		2 18.2	11 100.0	
Párvulos n/o/o			6 42.9		1 7.1		5 35.7	2 14.2		14 100.0	
Alimentación n/o/o			1 16.6		1 16.6	2 33.3	1 16.6		1 16.6	6 100.0	
Total n/o/o	2 0.5	34 8.6	92 23.4	5 1.3	53 13.5	19 4.8	101 25.6	62 15.7	26 6.6	394 100.0	
TOTAL o/o	0.5		33.3			18.6	25.6	15.7	6.6	100.0	

CUADRO 2: RELACION ENTRE ESPECIALIDAD Y ACTIVIDAD FUTURA

Especialidad	Correspondencia	No está claro	No corresponde	Correspon- denc. amplia	Correspon. denc. exacta	TOTAL
Electricidad		29 19.8	18 12.3	24 16.4	75 51.4	146 100.0
Química		23 62.1	2 5.4	3 8.1	9 24.3	37 100.0
Textil		6 42.8	4 28.6		4 28.6	14 100.0
Programación		7 23.3	9 30.0	2 6.7	12 40.0	30 100.0
Contabilidad		7 13.5	11 21.1	7 13.5	27 52.0	52 100.0
Ventas y Publicidad		4 13.8	10 34.5	3 10.3	12 41.4	29 100.0
Secretariado		9 21.4	6 14.3	2 4.8	25 59.5	42 100.0
Bienestar Social			3 23.0	1 7.6	9 69.2	13 100.0
Vestuario			1 9.1	1 9.1	9 81.8	11 100.0
Párvulo		1 7.1	3 21.4	2 14.3	8 57.1	14 100.0
Alimentación			2 33.3		4 66.6	6 100.0
TOTAL		86 21.8	69 17.5	45 11.4	194 49.2	394 100.0